



超過二百家供應商參與在中國舉行的  
成品及原材料供應商大會及培訓

為全球所有業務單位的成品及原材料  
供應商推出網上合規平台

對衝突礦產進行盡職調查

對鈷金屬採購的數據收集

## 供應鏈管理

### 概覽及摘要

由於供應商是確保產品品質以至整體營商成功的關鍵，集團密切關注他們在可持續發展方面的實踐。我們讓供應商參與其中，以確保他們於整體供應鏈中遵守ESG政策及貫徹落實ESG的措施，亦即其對安全及社會責任的承諾，遵從所有適用法律及法規，並透過減少污染及提升資源效益，將環境影響減至最低。

創科實業的社會及環境責任(SER)合規計劃著重積極管理全球所有創科實業的供應商，並確保他們已遵守相關規定。倘供應商違反重大合規規定，他們必須採取糾正措施。如未能妥善糾正不合規事宜，我們將終止與該等供應商的合約。集團主要的關注領域及合規要求包括勞工權利，其中特別強調創科實業對禁止僱用童工及強迫勞動、反歧視、禁止騷擾、保障健康與安全、環境合規及保護、反貪污及負責任的原材料採購(包括衝突礦產)的承諾。

集團已將此等合規要求正式制定成守則與政策，並收錄於我們與供應商的委聘條款及協議之中。全體供應商均須確認及遵守該等守則與政策，特別是我們《業務夥伴行為守則》中的主要規定。

集團與全球眾多的供應商合作，且各業務單位可直接挑選及委聘其供應商。我們鼓勵集團的業務單位盡可能委聘當地供應商，以支持當地地方經濟。

### 人權及勞工權利

創科實業恪守高標準的人權及勞工權利，不僅實行於我們的自身業務，亦落實於整個供應鏈之中。我們讓供應商參與其中，以確保他們瞭解並遵守我們有關人權及勞工權利(尤其是童工問題)的操守守則及相關政策。我們積極與供應商溝通，確保他們了解並遵守我們的《業務夥伴行為守則》，以及相關的人權和勞工權利政策。

## 我們的主要目標：

1. 與主要營運國家及存在違反人權風險的供應鏈國家內的非牟利組織團體(「NGO」)有效合作
2. 於供應鏈中提高人權意識及推行改善人權保障的實質措施
3. 依照創科實業制定的守則及政策，不容許發生任何不合規個案。如有需要，包括發生童工及強迫勞動個案，則會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施

集團理解存在於有關我們業務中的潛在現代奴役風險，我們矢志確保在我們業務營運中不存在任何奴役狀況。我們的《反奴役及人口販賣政策》詳述了我們的政策要求及不合規的後果。我們已向全球所有僱員傳達該政策，現時已有中英兩種語言版本，我們計劃將在二零一九年推出在集團營運所在國家的語言版本。

為了在供應鏈中落實人權保障，集團已採取下列措施：

- 《投訴解決政策》：我們鼓勵僱員及業務夥伴舉報任何有關人權的疑慮
- 《職業道德與商業行為規範》：此行為規範訂明我們對僱員應有的舉止及道德行為的期望
- 《業務夥伴行為守則》：此守則訂明創科實業對所有供應商的規定及期望，並要求供應商遵守此守則的規定
- 《衝突礦產政策》：此政策概述我們對供應商採購錫、鎢、鉍及金(「3TG」)的期望及指引
- 《反奴役及人口販賣政策》：此政策詳述創科實業有關人權及反現代奴役的期望。

## 盡職審查

創科實業對所有新加入的供應商進行詳細的盡職審查，並定期檢討和審核其現有供應商。盡職審查過程著重社會及環境要求，包括道德採購方式。

我們的《反奴役及人口販賣政策》概述創科實業集團為了避免驗證、調查及審核奴役及人口販賣個案所採取的各項措施，包括：

- 僱員正式確認《職業道德與商業行為規範》
- 供應商正式確認《業務夥伴行為守則》
- 反奴役及人口販賣條款納入供應商協議之中
- 僱員及供應商確認我們的《反奴役及人口販賣政策》
- 進行奴役及人口販賣風險年度評估
- 定期實地視察以及審核高風險業務及供應商
- 針對未遵守守則及政策的狀況須採取的糾正措施

### 衝突礦產

於二零一零年，美國證券交易委員會(美國證交會)發佈了多德—弗蘭克華爾街改革和消費者保護法，該法規定公司須披露其產品是否含有於剛果民主共和國或其週邊國家開採的鈹、錫、鎢金屬或金(3TG)。創科實業已推出了自行編制的《衝突礦產政策》，列明創科實業及其供應商必須遵守的規則、標準及期望，以確保從信譽良好的來源獲取3TG的過程不涉及衝突，或其他任何侵犯人權的情況。供應商須每年填寫衝突礦產聲明、提供其3TG供應商的資料，並確認遵守創科實業《業務夥伴行為守則》。我們亦要求所有供應商由經認可不涉及衝突的冶煉廠採購原材料。於二零一八年，概無發生任何高風險事件。

於二零一八年，創科實業對向我們出售含鈷金屬產品的供應商進行審核。我們正計劃於二零一九年內實施鈷金屬採購政策。該政策類似《衝突礦產政策》，將要求供應商披露他們供應予創科實業產品的鈷金屬來源，並遵守政策條款。

### 網上合規平台

創科實業與來自世界各地的供應商攜手合作，努力改善供應鏈的透明度及提升數據收集流程的效率。集團在世界各地的業務營運已全面採用網上合規平台，讓業務單位能在平台上取得供應商資料，亦使供應商能在網上獲取培訓資料及確認同意主要合規規定，包括：

- 《業務夥伴行為守則》/ 反貪污聲明/ 利益衝突聲明
- 產品責任保險核查
- 人口販賣及現代奴役政策
- SER問卷
- 《衝突礦產政策》(即將新增鈷金屬採購政策)

創科實業根據所得資料為各供應商評級，有關評級構成供應商整體KPI的一部分，亦為創科實業考慮是否與其建立業務夥伴關係或持續業務夥伴關係的決定性因素。

### 審核供應商

集團所有的供應商均定期接受SER及品質管理系統審核。SER審核由創科實業SER團隊或外部核數師執行。引入供應商前，集團

必須於簽約前完成篩選及審核程序。挑選合適的供應商時，我們會考量他們是否具備符合我們SER政策及措施。

被評為不可接受的供應商須經過一段試用期，於期間糾正被指出的問題，然後再接受評估。另一方面，集團將於每12至18個月對被評為可接受的供應商進行審核，獲得較低評分的供應商的審核次數亦會相應增加。倘發現供應商違反創科實業零容忍政策所涵蓋的範圍，例如貪污、僱用童工或強迫勞動及騷擾行為，我們將終止與該供應商的合作關係。

### 與供應商溝通

創科實業審核團隊會為供應商進行關鍵合規領域的培訓。年度供應商大會是我們供應鏈管理計劃的一項盛事，上一次大會於二零一八年十一月九日及十日舉行。在這為期兩天的大會上，創科實業的供應商聚首一堂，分享經驗及最佳實踐準則。與會者包括二百多名供應商，以及創科實業的法律及採購團隊成員，我們亦於會議期間提供了兩小時的反貪污、《業務夥伴行為守則》及社會與環境責任培訓課程。集團持續以「不僅著眼開發產品，力求通過負責任及可持續的方式進行開發」為目標，團結一致。



### 創科實業合規舉報熱線

為積極鼓勵供應商配合我們的合規及持續改善績效的承諾，他們可隨時撥打由第三方營運的創科實業合規舉報熱線。於二零一八年，共有一家供應商致電合規舉報熱線，卻並非舉報不合規事宜，而是提供針對績效改善的建議。

## 客戶責任

創科實業於二零一八年銷售過百萬件商品，客戶滿意度及集團產品的安全性—包括由創科實業設計、製造、分銷或授權許可的產品安全性—絕對是我們的優先目標。於二零一八年，概無任何因健康及安全理由導致的產品回收事件。

### 產品安全及產品回收

集團在產品所出售的市場遵循所有適用的法律及法規，有關我們產品健康安全、廣告標籤和隱私事項的法例要求會對我們的營運及表現有重大影響，包括但不限於《中華人民共和國認證認可條例》、《美國消費品安全法》、《歐盟機械指令》、《歐盟一般資料保護規範》、《澳洲消費者法》和《澳洲一九八八年隱私法》。如欲了解所有重要的法律及法規要求，請到我們的網站上刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲參閱詳情。並符合或已超越所有適用及自願性的行業標準，致力於回應消費者對安全的合理期望。

集團的全球產品安全總監負責產品安全及消費品法規遵從全盤政策和系統的制定、實施及維護，推動我們在全球持續改善安全及合規方面的表現。在集團的業務單位之間，設有負責產品安全、品質及合規監察的團隊。全部產品均經過安全及品質測試，確保產品符合所有適用規定，讓客戶購買到屬市場上最安全、最創新的產品。集團的內部法律部門負責管理產品在法律、規管及安全方面的合規性。產品回收必須交由集團的法律團隊處理，連同安全及監管部門確保已收回的產品獲得安全處置，直至整個過程均完全遵守法律規定。

我們已實施嚴謹的品質保證程序，包括輸入使用物料的品質控制、生產過程的品質監控及出廠產品的檢測及可靠性測試。

### 持續改進

集團對所有產品均提供保養，確保客戶享有稱心滿意的售後服務體驗。當我們接到客戶投訴或其他售後服務的要求，我們會記錄所有產品瑕疵，並將數據進行分析，反映給集團的設計團隊以改善產品。我們亦會積極了解客戶使用產品的體驗，如定期查閱在網上銷售平台及其他社交媒體平台的客戶評論，以收集關於產品的寶貴意見。

## 知識產權

知識產權是創科實業最具價值的資產之一，而集團已就其適當使用用途及預防侵權行為制定相關程序及策略。創科實業的知識產權組合包括標誌、專利、商標及電腦軟件。我們鼓勵並支持員工的發明、發現、主意、概念、書面資料及商業秘密，並會作出配合，以記錄相關的知識財產擁有權。作為一家有責任心的企業，我們尊重他人的知識產權，並向僱員宣揚不得在未獲明確許可的情況下，使用其他人已取得專利、商標、版權或其他形式保護的知識產權。

### 保護客戶資料

我們透過不同方式蒐集客戶資料，並且會確保依照相關法規保護客戶資料。於二零一八年，創科實業已遵循《歐盟一般資料保護規範》。我們所有的電腦系統都已獲授權管理流程的保護，並由我們的資訊科技部門監控。創科實業已經訂定了十多種不同的安全策略。

創科實業視網絡安全為保護知識產權、客戶資料及業務增長不可或缺的一部分。我們圍繞四個關鍵原則調整網絡安全策略：

- 保障我們的業務，避免破壞重要關係
- 保障我們的積極增長策略
- 預防及降低營運風險
- 維護我們的品牌和聲譽

集團同時遵循美國國家標準與技術研究院(NIST)發表的網絡安全框架。我們結合自身的安全原則與該框架內容，為我們提供了實施務實政策的指導方針，同時謹慎地實施安全措施。

本公司的所有系統均已經安裝了防毒及防惡意軟件程式。我們還擁有本地防火牆規則、文件完整性掃描及網絡級防火牆。集團亦會定期向所有員工發放有關網絡攻擊和入侵方法(如電子郵件網絡釣魚)的提醒通告，教育員工應注意的事項及應該避免的行為。對於使用雲端儲存的服務，我們必須確保協議和實踐準則能夠保護創科實業及其客戶的資料。